

PCRM

Exploitez un *Même QR Code*



pour de *Multiple Cas d'Usage*

Contexte

QR Codes, enjeux sociétaux,
transparence, personnalisation,
évolution des usages,
transformation...

Les QR Codes comme portail d'accès à l'information

Les QR Codes s'imposent comme une passerelle
essentielle entre les produits et leurs utilisateurs.

Avec l'avancement des technologies, l'impression de
QR codes à faible coût est désormais accessible.

Demande croissante pour plus de transparence et de personnalisation dans l'information

Les consommateurs, distributeurs, partenaires,
régulateurs, demandent davantage de transparence
sur les produits, leur traçabilité et leur impact sociétal.

Une évolution vers un Passeport Produit Digital

Ce dispositif vise à fournir des informations
complètes et standardisées sur les produits
tout au long de leur cycle de vie pour relever
les défis réglementaires et sociétaux de demain.

GS1* transforme l'industrie: La Transition du Code Barre vers le *Digital Link* à partir de 2027

Dans le projet "Sunrise 2027",
GS1 entreprend une transformation majeure en
remplaçant progressivement le code barre par
un *Digital Link* ou QR Code augmenté à partir de 2027.

*GS1 est une organisation mondiale à but non lucratif.
Elle a été créée en 1974 par les leaders de l'industrie
avec pour objectif de faciliter et d'automatiser les
échanges entre partenaires grâce à un système
d'identification unique: "le code barre".

2027: Vers une nouvelle ère

Dans une interview accordée au LSA Commerce Connecté du 12 décembre 2024, **Cédric Lecolley, directeur commercial et filières de GS1 France**, fait le point sur le développement du QR Code augmenté GS1 dans le commerce.

Sur le lancement du QR Code augmenté GS1 :

« [...] Nous sommes en train de changer le symbole du commerce. Nous allons passer d'une économie linéaire qui était symbolisée par ce code-barres EAN 13 à une économie circulaire symbolisée par le QR Code augmenté GS1. [...] »

Sur la lecture des QR Codes en caisses :

« Monoprix, par exemple, est déjà prêt. [...] Les enseignes au niveau international ont pris l'engagement d'être prêtes pour fin 2027. »

Sur les applications marketing pour les marques :

« Oui, c'est bien le premier cas d'usage : connecter le produit avec son consommateur. [...] L'Oréal a déjà mis un QR Code augmenté GS1 sur 1,5 milliard de produits dans le monde, soit un tiers de sa cible. [...] En France, 100 entreprises se sont déjà engagées dans l'impression du QR Code augmenté GS1 pour se lancer dans cette migration [...] »

Les retours d'expérience:

L'ORÉAL®

« **La raison pour laquelle L'Oréal est passé au QR Code augmenté GS1 est de permettre de faire le lien entre le produit et le monde du digital. Ce QR Code augmenté GS1 est la porte entre le monde physique, le produit et l'expérience consommateur. Il permet de proposer de nouvelles perspectives.** »

Stéphane Lannuzel, beauty tech program director chez L'Oréal

« **Nous avons rapidement décidé de tester le QR Code augmenté GS1 pour partager avec nos clients plus d'informations sur l'origine et la composition des produits, notamment ceux de nos marques propres.** [...] »

Olivier Gibert, group chief technology officer de Carrefour

« **Tous les produits Carrefour porteront un #QRCodeaugmentéGS1 en 2025** »

Bertrand Swiderski, Directeur RSE de Carrefour



« **Rhonéa a intégré le QR Code augmenté GS1 non seulement pour répondre aux exigences réglementaires actuelles (étiquetage nutritionnel, liste des ingrédients), mais aussi pour anticiper les futures réglementations et, bientôt, faciliter le passage en caisse des clients.** [...] »

Valérie Vincent, directrice marketing & communication chez Rhonéa

Sources:



Opportunités

Agences digitales - internes ou externes

Intégrateurs de solutions

DSI, ...

Les acteurs de l'industrie et du *Retail* à l'échelle mondiale vont devoir adapter leurs systèmes de référencement au standard *Digital Link GS1*

Les services et cas d'usage liés au QR Code sont encore en cours de définition

Les usages du QR Code évolueront avec les besoins et technologies, ouvrant la voie à de nouvelles opportunités

Problématique

Comment **exploiter**
un même QR Code
pour répondre à
de **multiples cas d'usage**
actuels et à venir ?

D'ici 2027,
le *Digital Link* GS1 s'imposera comme
le nouveau standard
et les entreprises n'auront pas d'autre choix
que de l'adopter...



Un Résolveur de Contenu Intelligent Multi-sectoriel

qui permet
d'exploiter un
même QR Code
pour

Répondre à
de multiples cas d'usage
en fonction de l'évolution des
besoins du marché.

Offrir une réponse adaptée
en fonction du contexte de lecture
et du profil utilisateur
(Qui, Quand, Quoi, Où, Comment).

Enregistrer les données de
chaque évènement pour enrichir
le Passeport Produit Digital.

Par exemple, un seul et même QR Code peut :

- Rediriger un consommateur vers des conseils d'utilisation.
- Fournir au détaillant des données pour gérer un rappel produit.
- Donner des informations aux autorités réglementaires.
- Etc...

Une plateforme SaaS qui libère tout le potentiel du QR Code grâce à:

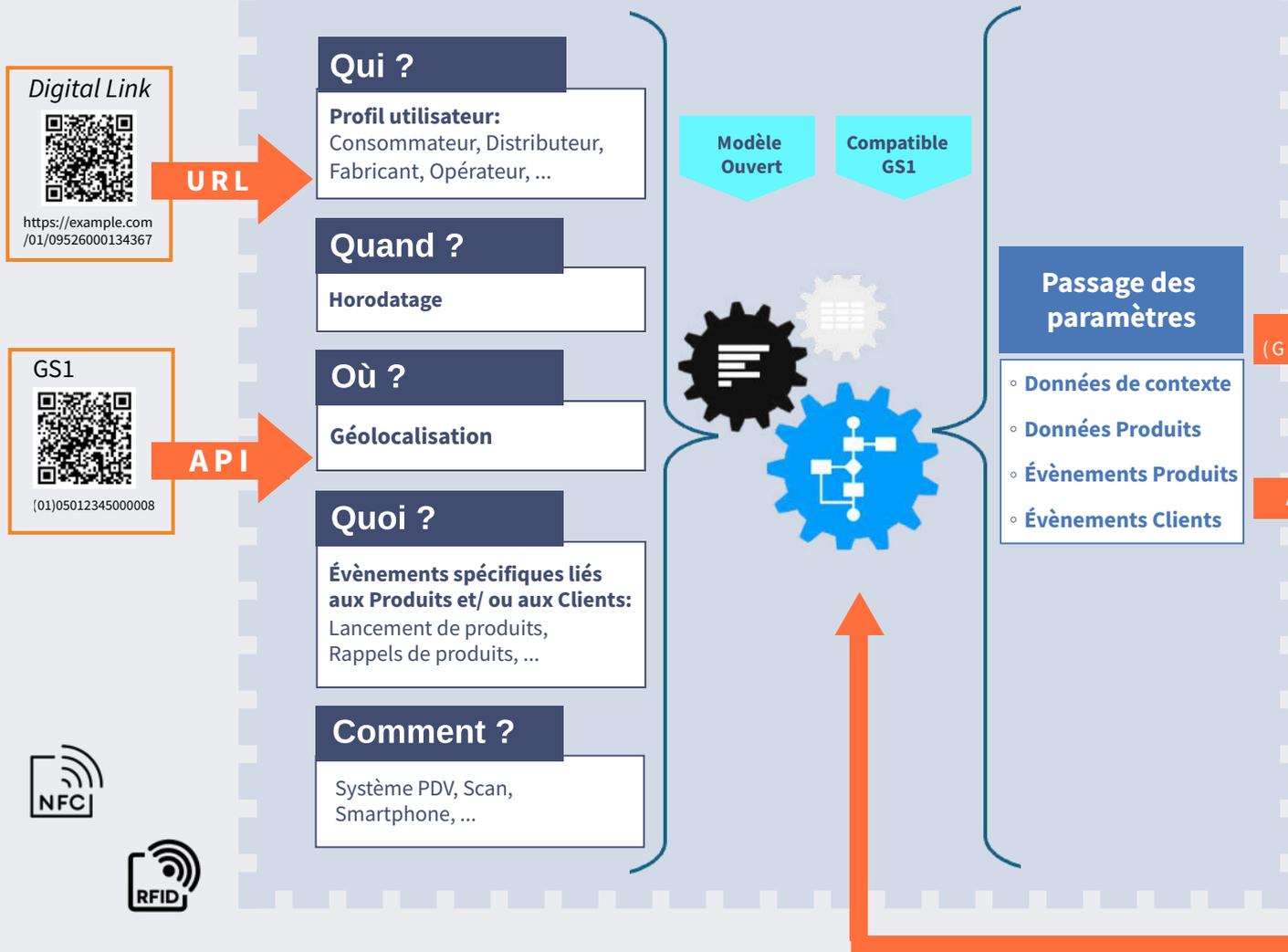
"Un middleware
entièrement paramétrable
par les utilisateurs"

- L'intégration de la codification **Digital Link GS1**.
- La **création et la gestion d'un Passeport Numérique** regroupant les informations du produit et les évènements de son cycle de vie.
- L'**utilisation et la mise à jour** d'un Passeport Numérique déjà existant.
- La **définition des variables de contextualisation** (Qui, Quand, Quoi, Où, Comment).
- L'**analyse du contexte de lecture du Digital Link** en fonction des variables prédéfinies.
- Un **moteur de règles** pour configurer les règles de routages et les paramètres requis pour exécuter un cas d'usage préalablement défini ou futur.
- Une solution **flexible et totalement ouverte**, conçue pour **s'intégrer dans votre système d'information**.



Résolveur - (Middleware)

"Définition des variables de contextualisation, des règles de routage et des paramètres requis pour exécuter un cas d'usage préalablement défini".



Cas d'usage - (Besoins métier)

"Déjà défini" ou "A venir"

C'est quoi un cas d'usage ?

La combinaison d'un profil utilisateur et d'un service associé à une étape du cycle de vie produit, qui entraîne une réponse spécifique.

Qui configure les cas d'usage ?

- Agence digitale - Interne ou Externe
- Intégrateurs de solutions
- DSI, ...

Engagement consommateur

- Fiche produit
- Promotion
- Couponing
- Garantie
- Mode d'emploi
- Support produit (réparabilité), ...

Sécurité

- Rappels produits,
- Suivi des certifications, ...

Logistique

- Suivi logistique
- Inventaire, ...

Économie circulaire

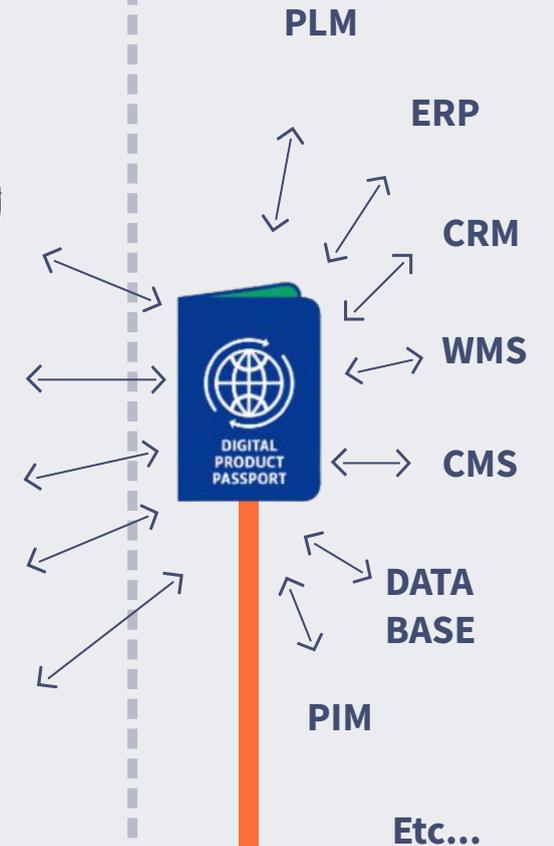
- Reconditionnement,
- Réparabilité, ...

Écologie

- Bilan carbone
- Recyclage, ...

DPP

"Passeport Produit Digital"
(Gestion et stockage)



Résolveur de Contenu Intelligent

Configuration des variables et des règles d'aiguillage pour la lecture contextualisée

(Qui, Quand, Quoi, Où, Comment)

Identification unitaire

QR Code: <https://exemple.com/01/09526000134367>

GS1 Digital Link : <id.gs1.org/01/00952432234433/1/...>

Évènements spécifiques
(Lancement de produits,
rappel produits)

Géolocalisation

Date

Utilisateurs

(Consommateurs, partenaires industriels,
partenaires commerciaux...)

Équipements

(Systèmes de caisse, douchettes,
Smartphone...)



Redirection vers le service préalablement défini

" Le bon service,
la bonne information,
au bon endroit et au bon moment
en fonction du profil utilisateur "

PLM

CRM

ERP

MES

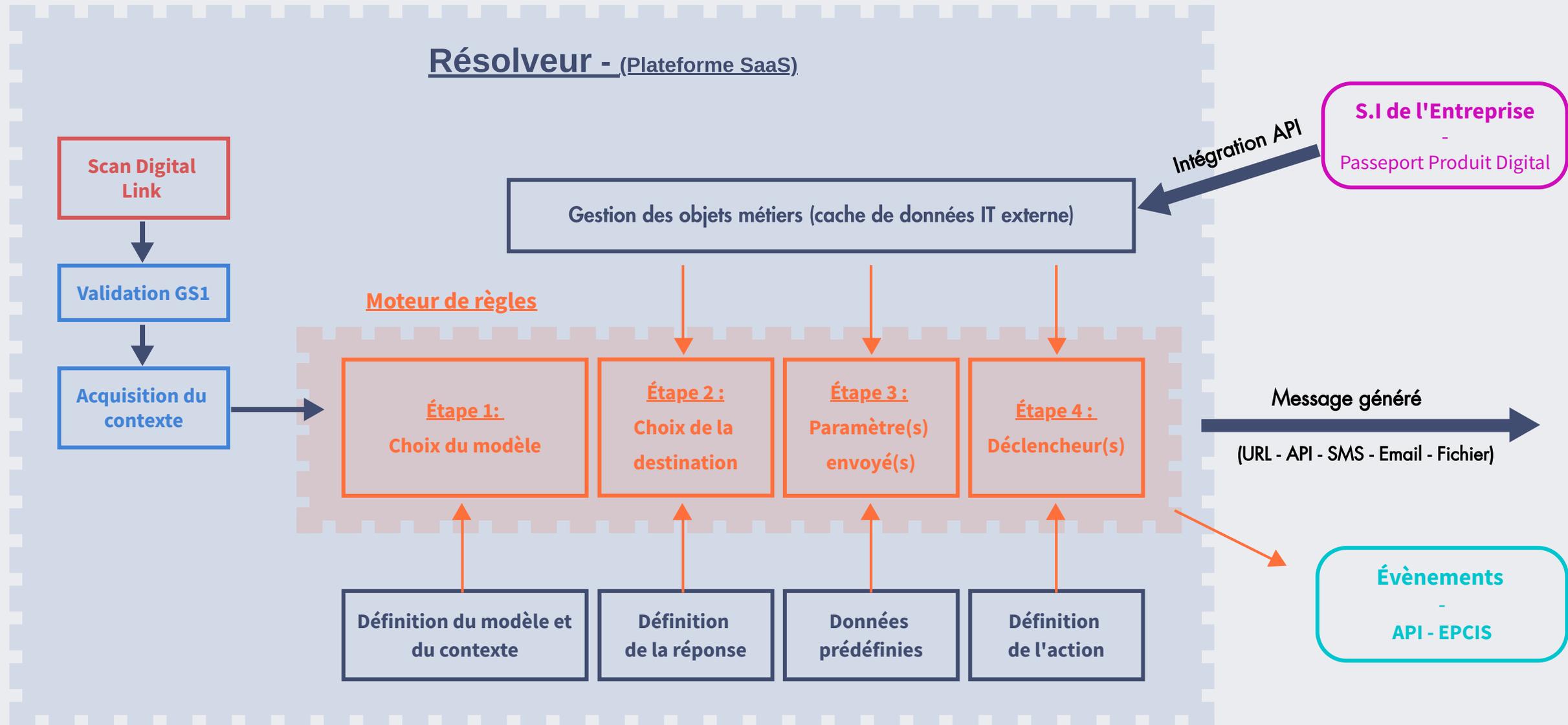
WMS

CMS

Data Base

Etc





Codification et/ ou Validation du Digital Link

Valider la syntaxe du Digital Link GS1.

Route dynamique

Gérer L'URL de la route (Configuration et Paramètres).

Moteur de règles flexible

Configurer la règle d'aiguillage et le contexte :
Qui, Quand, Quoi, Où et Comment .

Extension

Gérer les objets métiers pour enrichir le moteur de règles.

Intégration

Fournir une interface pour une intégration bidirectionnelle
(API, WS ou basée sur des fichiers)

Action

Définir des actions personnalisées et activées par des évènements personnalisés
(Scan, scans multiples, etc...)
Déclencher des évènements EPCIS, mettre à jour des objets métiers, envoyer des e-mails, et bien plus encore...

Contrôle et suivi

Contrôler toutes les opérations, tracer les activités et fournir des données statistiques.

Modèle prédéfini

Fournir des modèles prédéfinis (logistique, ordre de travail, données nutritionnelles).

Valorisation des données

La réalisation des cas d'usage permet de générer des données pertinentes, pour offrir une information précise et contextuelle, essentielle à la prise de décision et à l'optimisation des processus.

PCRM

EST UN ÉDITEUR SAAS SPÉCIALISÉ DANS LA GESTION DE LA RELATION ENTRE LE PRODUIT ET SES UTILISATEURS (CONSUMMATEURS, DISTRIBUTEURS, PARTENAIRES, FABRICANTS) TOUT AU LONG DE SON CYCLE DE VIE.

2013

Version 1.0 du Résolveur de Contenu Intelligent dédiée à l'industrie du vin et des spiritueux.

Mars - 2023

Création de PCRM pour proposer un Résolveur de Contenu Intelligent Générique

Octobre - 2023

Première rencontre avec GS1 France au sujet du Résolveur

Novembre - 2023

Décision stratégique de développer un Résolveur compatible avec le *Digital Link*



Pourquoi PCRM ?

Expertise

Plus de **85 millions de codes gérés à ce jour**, avec une première version du résolveur éprouvée dans l'industrie des vins et spiritueux.

Accompagnement

Formalisation adaptée de vos cas d'usage et tarification à l'usage, pour accompagner un déploiement progressif et flexible.

Adaptabilité

Une plateforme évolutive pour répondre aux besoins du marché, actuels et à venir.

Multi-sectoriel

Un produit flexible et éprouvé, capable de s'adapter à une large gamme de secteurs en pleine transition vers le *Digital Link*.

Compatibilité GS1

Objectif 2027: Préparez-vous à la transition dès maintenant!

PCRM

Frédéric MOUTAMA



+1 (438).350.2740



frederic.moutama@pcrm.tech



Amérique du Nord



Laurent BERNIS



06 71 48 57 36



laurent.berns@pcrm.tech



Europe