

### 1 IDENTIFIER

#### Une identification unitaire

- Une URL unique embarquée dans un identifiant unitaire multi-technologies, (QR Code, Datamatrix, NFC, RFID).
- Une codification unitaire compatible avec les standards GS1.

#### Un passeport digital unitaire...

- Pour intégrer toutes les informations depuis sa fabrication jusqu'à son recyclage pour répondre aux nouveaux enjeux sociétaux.
- Pour enregistrer tous les événements du cycle de vie du produit, (avant, pendant et après la vente).

### 2 CONFIGURER

#### Une configuration...

- Des caractéristiques produits (*catégorie, article, lot...*).
- Des informations du passeport produit.
- Des échanges avec le système d'information (*lancement produit, anomalie production, logistique, mise à jour du passeport produit...*).
- Des services métiers dédiés.
- Des règles d'aiguillage entre chaque produit et ses utilisateurs.
- Des contextes de lecture (*Qui, Quand, Quoi, Où Comment*).

### 3 EXPLOITER

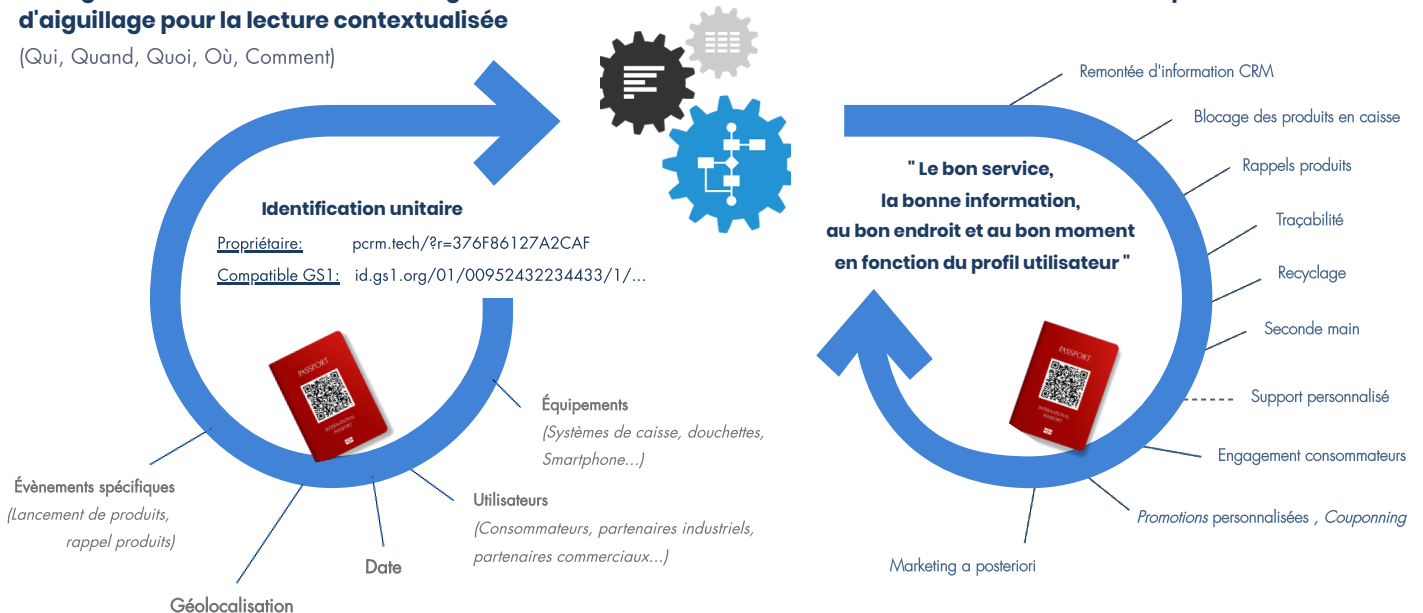
#### Un moteur de règles pour...

- Construire des règles pour diriger les utilisateurs vers le bon service, au bon endroit et au bon moment, en fonction du profil.
- Utiliser comme variable d'une règle, toute information stockée dans le passeport produit.
- Interagir avec les systèmes informations partenaires.
- Générer des alertes (*rappel produits, gestion de stock...*).

## Résolveur de contenu intelligent

### Configuration des variables et des règles d'aiguillage pour la lecture contextualisée

(Qui, Quand, Quoi, Où, Comment)



### 4 Imaginez des services différents, suivant le profil utilisateur, jusqu'ici impossible à proposer

#### Ouvrez de nouvelles perspectives à vos experts métiers...

- **Communication:** Campagne promotionnelle géolocalisée en fonction de vos partenaires, couponning, ...
- **Marketing:** Campagne marketing a posteriori en fonction des conditions marché (partenaires, pays, événements...), ...
- **Qualité:** Gestion des rappels produits, traçabilité, blocage des produits en caisse, ...
- **Après-vente:** Interaction personnalisée avec le consommateur, support produit personnalisé, ...
- **RSE:** Enrichissement permanent du passeport produit (Bilan carbone, recyclage...), ...
- **Commercial:** Contrôle des intermédiaires, des marchés parallèles, ...
- **Logistique:** Picking, gestion de stock, ...

#### L'exemple des vins et spiritueux



Créé par des experts en logiciels et traçabilité, PCRM est un éditeur SaaS spécialisé dans la gestion de la relation entre le produit unitaire et ses utilisateurs (consommateurs, distributeurs, partenaires, fabricants), tout au long de son cycle de vie.



## CONTEXTE

- Face à des enjeux sociétaux croissants, des attentes de transparence des consommateurs, et des réglementations de plus en plus strictes, les entreprises doivent fournir des informations complètes et accessibles.
- Pour y parvenir, elles doivent repenser la relation entre chaque produit et ses utilisateurs en intégrant des stratégies couvrant l'ensemble du cycle de vie, de la fabrication au recyclage.
- Le produit devient connecté grâce au QR Code, qui s'impose comme l'interface directe entre l'entreprise et ses parties prenantes, permettant l'accès à toutes les informations nécessaires.

## ENJEUX

- Dans un contexte où la transparence et la traçabilité sont des priorités, standardiser une codification unitaire devient indispensable.
- L'évolution des techniques d'impression numérique permet désormais d'apposer à faible coût un identifiant unique sur chaque produit.
- Ces identifiants permettent de créer un passeport produit, centralisant toutes les informations et événements liés à son cycle de vie.
- Pour exploiter pleinement cet identifiant unique, il faut proposer des réponses circonstanciées selon le profil utilisateur.
- Cette codification unitaire ouvre également la voie à des stratégies marketing innovantes, transformant ainsi la relation entre le produit et ses utilisateurs.

## ACCELERATEUR DE MARCHÉ



- L'organisation a été créée en 1973 par les leaders de l'industrie avec pour objectif de faciliter et d'automatiser les échanges entre partenaires grâce à un système d'identification unique: "le code barre".
- Pour répondre aux nouveaux enjeux sociétaux, GS1 a créé le QR Code augmenté permettant de standardiser la traçabilité unitaire d'un produit (numéro de série, type, famille...).
- Avec plus de 2 millions d'entreprises adhérentes et 25 industries représentées, GS1 entreprend une transformation majeure en remplaçant progressivement le code barre par un QR Code unique pour chaque produit,
- La transition vers le code QR augmenté GS1 est prévue pour 2027 avec une disparition du code barre attendue pour 2030.

## VISION

“ Réinventer la relation entre le produit unitaire et ses utilisateurs en délivrant des informations et services différents selon leurs profils, l'équipement utilisé et le contexte de lecture pour répondre aux nouveaux enjeux sociétaux et marketing. ”

## PCRM, UN RÉSOLVEUR DE CONTENU INTELLIGENT EPROUVÉ & PERFORMANT

PCRM est un **Middleware** qui gère **unitairement et dynamiquement la relation Produit-Utilisateurs de la fabrication au recyclage** grâce à :

- Un **Identifiant unitaire dynamique** intégrant une adresse internet unique associé à un passeport digital pour chaque produit.
- Une **analyse de l'environnement** de lecture du QR Code ou du RFID, (Qui, Qand, Quoi, Où, Comment), pour proposer la bonne information ou le bon service, au bon moment et au bon endroit, en fonction du profil de l'utilisateur.

+ **100 millions de codes unitaires** gérés grâce à plusieurs solutions:

- **PC-DL**, compatible avec les standards GS1.
- **PC-WS**, pour l'industrie des vins et des spiritueux.
- Un **programme OEM**, pour valoriser votre expertise et vous permettre de réaliser les services métiers que vous imaginez.

- Réponse en moins de 200ms.
- Gestion automatique de la langue de l'utilisateur.
- Supporte des milliards de codes.
- Multi-interfaces :  
*Apps mobiles, Web Mobile, Douchette, Tablette...*
- Multi-technologies:  
*QR Code, Datamatrix, NFC, RFID, IOT...*
- Plusieurs réponses possibles:  
*Routage vers une URL, Envoi de mail, SMS, Appel d'API, WS externe...*